

Domínios /Aprendizagens Essenciais

Apropriação e Reflexão

O aluno deve ser capaz de:

- Refletir sobre as manifestações culturais do património local e Global;
- Dominar os conceitos de plano, ritmo, enquadramento, espaço, estrutura, luz-cor, entre outros;
- Dominar os conceitos de plano, ritmo, espaço, estrutura, luz-cor, enquadramento, entre outros - em diferentes contextos e modalidades expressivas: pintura, escultura, desenho, design, fotografia, cinema, vídeo, banda desenhada.
- Reconhecer a importância das imagens como meios de comunicação de massas, capazes de veicular diferentes significados;
- Enquadrar os objetos artísticos de diferentes culturas e períodos históricos, tendo como referência os saberes da História da Arte;

Interpretação e Comunicação

O aluno deve ser capaz de:

- Compreender a importância da inter-relação dos saberes da comunicação visual (espaço, volume, cor, luz, forma, movimento, estrutura, ritmo, entre outros) nos processos de fruição dos universos culturais.
- Relacionar o modo como os processos de criação interferem na(s) intencionalidade(s) dos objetos artísticos.
- Perceber os “jogos de poder” das imagens e da sua capacidade de mistificação ou desmistificação do real.
- Interrogar os processos artísticos para a compreensão da arte contemporânea.
- Transformar os conhecimentos adquiridos em novos modos de apreciação do mundo.

Experimentação e Criação

O aluno deve ser capaz de:

- Articular conceitos (espaço, volume, cor, luz, movimento, estrutura, forma, ritmo), referências, experiências, materiais e suportes nas suas composições plásticas.
- Manifestar expressividade nos seus trabalhos, selecionando, de forma intencional, conceitos, temáticas, materiais, suportes e técnicas.
- Justificar a intencionalidade das suas composições, recorrendo a critérios de ordem estética (vivências, experiências e conhecimentos).
- Organizar exposições em diferentes formatos – físicos e/ou digitais –, individuais ou de grupo, selecionando trabalhos tendo por base os processos de análise, síntese e comparação, que conjugam as noções de composição e de harmonia, de acordo com o objetivo escolhido/proposto.
- Selecionar, de forma autónoma, processos de trabalho e de registo de ideias que envolvam a pesquisa, investigação e experimentação.

Calendarização	Domínios /Conteúdos	Tempos letivos (50min)
1º Período	<p>Comunicação Visual- Volume (valores de claro-escuro); Proporção.</p> <p><u>Apropriação e Reflexão</u> - Reflexão sobre os meios de comunicação de massas - Pesquisa elaborada pelos alunos de monumentos emblemáticos portugueses.</p> <p><u>Interpretação e Comunicação</u> - Criar soluções para resolução de problemas que surjam no decurso do seu trabalho;</p> <p><u>Experimentação e Criação</u> - Desenho em perspetiva isométrica de um monumento a escolher da pesquisa efetuada. -Reflexão sobre o trabalho desenvolvido.</p> <p>Arte: obra e artefacto da arte</p> <p><u>Apropriação e Reflexão</u> - Técnicas de Expressão; Desenho expressivo e de observação; - Conhecer diferentes manifestações artísticas</p> <p><u>Interpretação e Comunicação</u> -Pesquisar sobre diferentes movimentos artísticos</p> <p><u>Experimentação e Criação</u> -Pesquisa de uma obra e arte com a qual o aluno se identifique, recriar a mesma com recurso a técnicas com as quais entenda ser possível atingir a sua recriação.</p>	

<p style="text-align: center;">2º Período</p>	<p>Arquitetura: Áreas da arquitetura</p> <p><u>Apropriação e Reflexão</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Evolução histórica; -Mito da cabana primitiva; -Metodologia da arquitetura; -Áreas da arquitetura. <p><u>Interpretação e Comunicação</u></p> <p>Criar soluções para resolução de problemas que surjam no decurso do seu trabalho;</p> <p><u>Experimentação e Criação</u></p> <p>Criação bi ou tridimensional de um objeto arquitetónico</p>	
<p style="text-align: center;">3º Período</p>	<p>Design</p> <p>Design de comunicação; Design de produto</p> <p><u>Apropriação e Reflexão</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceção de uma pequena campanha publicitária (produto-selecionar) desdobrável, panfleto, anuncio, mascote, logo tridimensional. <p><u>Interpretação e Comunicação</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Apreciar e fundamentar o seu trabalho justificando a intencionalidade da sua produção plástica; <p><u>Experimentação e Criação</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceção de um logotipo e mascote de um evento cultural nacional tendo por base os conhecimentos de representação bi e tridimensional; 	